



République Islamique de Mauritanie

Honneur- Fraternité- Justice

Ministère de la Formation Professionnelle de l'Artisanat et des Métiers



Présentation de la Directrice Générale de l'Artisanat des Métiers et de  
la Promotion de l'Economie Sociale et Solidaire : Mariem Kane

Elaboré avec l'appui du Cabinet CE. Consulting

# Table des matières

---

1. Résumé exécutif
2. Les objectifs
3. Les défis
4. Méthodologie
5. Principales filières artisanales
6. Principales structures de l'ESS
7. Plan d'action budgétisé
8. Présentation détaillée du cadre logique du PA
9. Ambitions chiffrées de la stratégie
10. Hypothèses des risques et mesures d'atténuation
11. Pilotage

# 1. Résumé exécutif

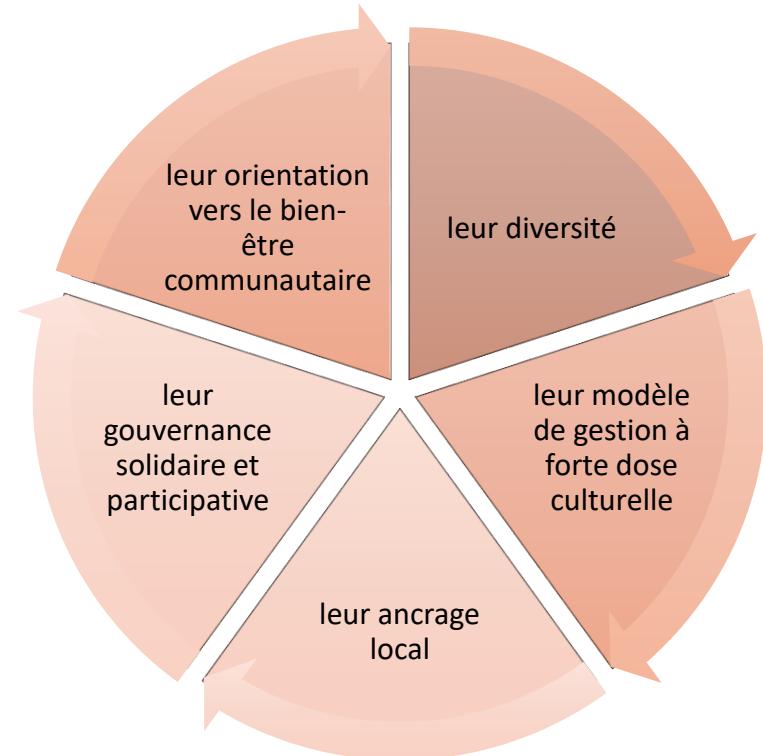
- Présentation des stratégies en **axes thématiques et activités opérationnelles** selon l'approche filière et chaînes de valeur ;
- Elaboration d'un **chronogramme d'exécution, un budget prévisionnel, des indicateurs et les responsables**;
- Proposition d'**outil stratégique** pour fixer la vision, soutenir les décisions et obtenir les approbations nécessaires.

## Alignement stratégique :

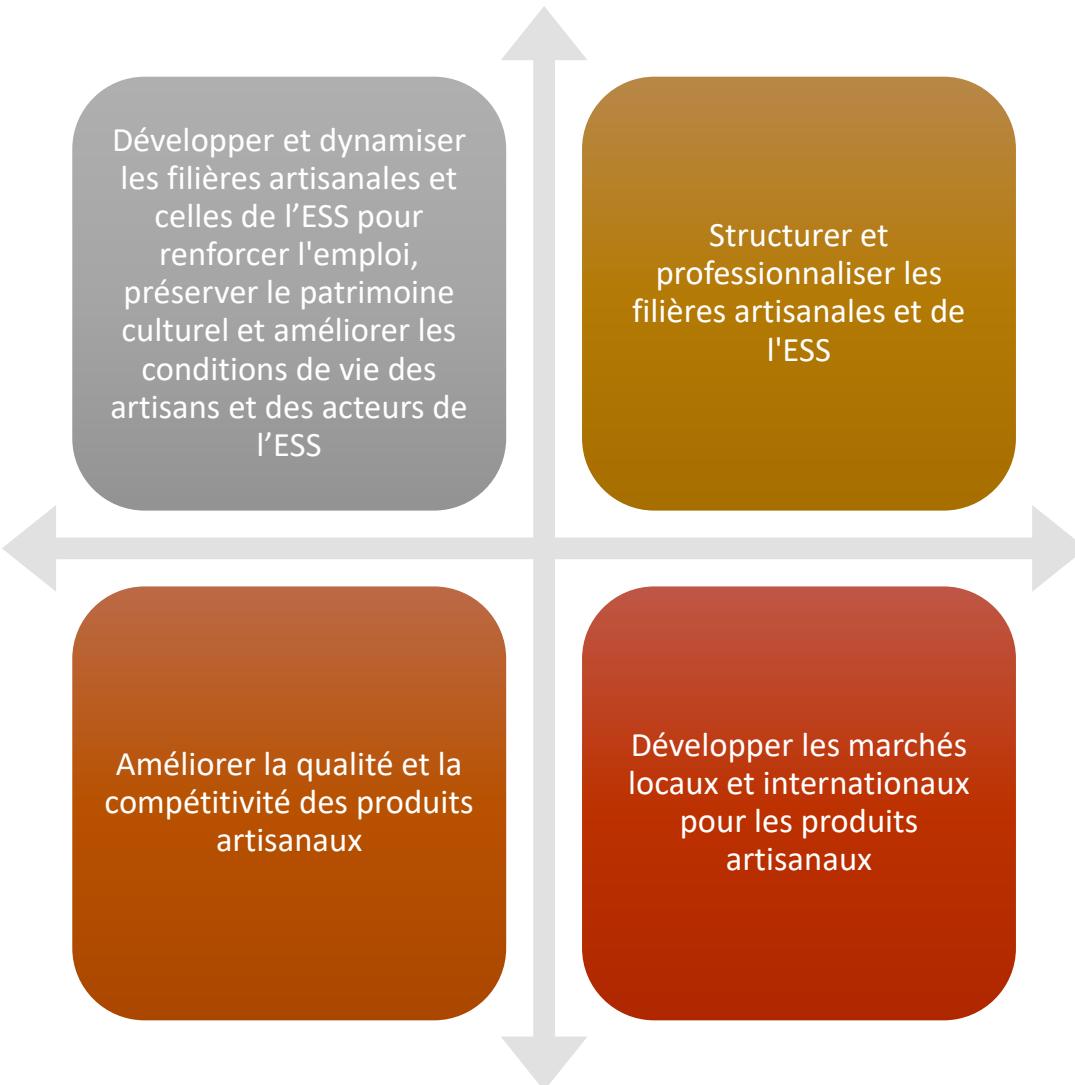


**Caractéristiques communes aux deux secteurs de l'Artisanat et de l'ESS.**

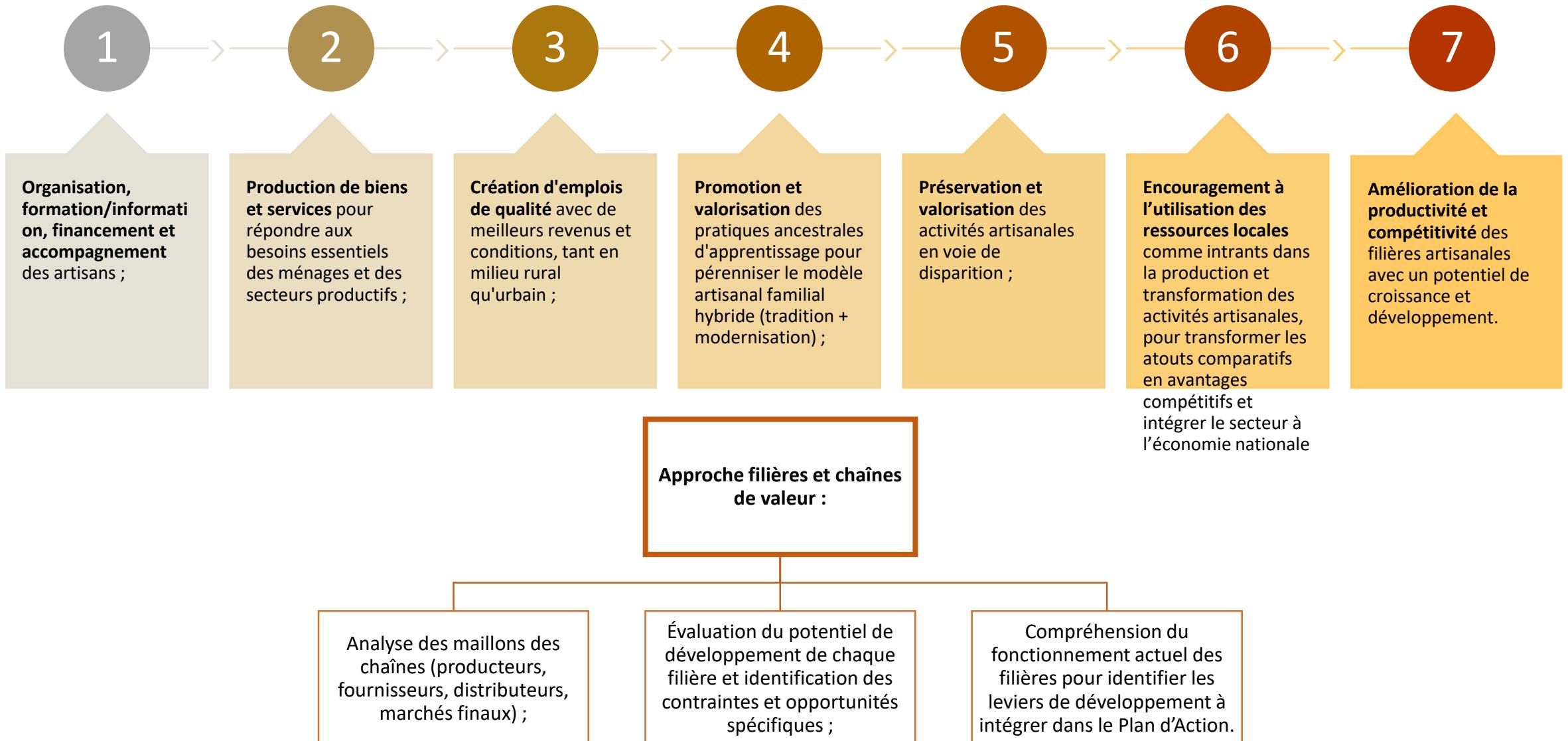
**Les caractéristiques des deux secteurs sont complémentaires par :**



## 2. Les objectifs



# 3. Les défis



# 4. Méthodologie

## Analyse des Filières et Chaînes de Valeur

- Identification des acteurs clés, flux de valeur, tendances du marché, opportunités de croissance et défis ;
- Techniques qualitatives et quantitatives : entretiens, analyses documentaires, données statistiques ;
- Étude d'impact socioéconomique.

## Approche Intégrative ESS et Artisanat

- Application des principes de l'Économie Sociale et Solidaire (ESS) pour renforcer la gestion des activités artisanales ;
- Analyse des structures ESS en lien avec l'artisanat : coopératives, mutuelles, entreprises sociales, groupes d'entraide ;
- Promotion d'un modèle de management culturel adapté aux valeurs de l'ESS.

## Formulation des Recommandations

- Élaboration d'un cadre logique pour le plan quinquennal du MFPAM ;
- Identification des opportunités de marché, innovation, compétitivité, accès aux marchés internationaux.

## Budget et Mise en Œuvre

- Estimation des coûts basée sur les standards nationaux et les pratiques régionales ;
- Distinction entre activités "soft" (formation, accompagnement financier et non financier) et "hard" (infrastructures, équipements).

# 5. Principales filières artisanales étudiées

Nous avons adopté une démarche top down consistant à prendre en considération dans le plan d'action trois branches artisanales :

la branche de l'artisanat d'art ;

la branche de l'artisanat de production des biens et de produits utilitaires ;

la branche artisanale des services d'entretien et de réparation.

Ces trois branches ont été déclinées en six principales filières artisanales et de vingt chaines de valeur.

Pour chaque filière nous avons examiné :

la nature des matières premières utilisées comme intrants dans les processus de production

nature et utilité opérationnelle des produits artisanaux finis

le profit des acteurs (artisans indépendants et coopératives artisanales)

la commercialisation

la valeur ajoutée matérielle et immatérielle

# 5.1 La filière des produits en métaux

## Les différentes chaines liées à cette filière

### Les bijoux en or et argent :

- La chaîne de valeur des bijoux en or et argent, caractérisée par un savoir-faire artisanal de haute qualité et une forte demande pour des pièces uniques, offre des opportunités de croissance grâce à l'intérêt croissant pour les créations artisanales et les occasions spéciales.



### Les pierres précieuses montées :



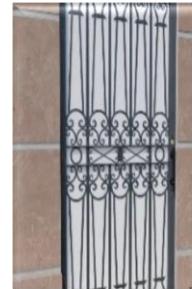
- La chaîne de valeur des pierres précieuses montées, axée sur des bijoux de luxe uniques et de haute qualité, offre un fort potentiel de développement grâce à une demande croissante et à des opportunités pour les artisans spécialisés dans la création de pièces sur mesure.

### Les objets en métal incrustés :



- L'analyse du potentiel de la chaîne de valeur des objets en métal incrustés, comme les théières et ustensiles, consiste à évaluer la demande du marché, les tendances des consommateurs, la concurrence, et les opportunités de croissance, tout en tenant compte des évolutions technologiques et des standards de qualité pour identifier les leviers de développement.

### Les objets en fer forgé :



La chaîne de valeur des objets en fer forgé, caractérisée par un savoir-faire traditionnel et une demande croissante pour des pièces uniques, présente un potentiel de croissance important, notamment sur les marchés de niche et haut de gamme, malgré la concurrence des produits industriels.

# 5.2 La filière des produits en bois et cornes

## Les différentes chaines liées à cette filière



**Meubles en bois d'ébène et cornes :**

- L'analyse du potentiel de développement des filières artisanales dans la production de bijoux en bois et cornes repose sur la capacité des artisans à créer des pièces uniques et originales. Ces produits peuvent attirer une clientèle en quête d'articles authentiques et durables.



**Instruments de musique en bois :**

- La chaîne de valeur des instruments de musique en bois est caractérisée par une tradition artisanale et un savoir-faire précis dans la création d'instruments de haute qualité. Les artisans utilisent des techniques de fabrication traditionnelles et des matériaux locaux pour produire une variété d'instruments tels que des flûtes, des tambours, des guitares.



**Jouets en bois et cornes :**

- La chaîne de valeur des jouets en bois et cornes se caractérise par la création d'objets ludiques destinés principalement aux enfants. Ces jouets peuvent être fabriqués à partir de bois naturel et de cornes d'animaux, avec une attention particulière à la sécurité et à la durabilité.

# 5.3 La filière des articles en cuir

## Les différentes chaines liées à cette filière



### Sacs, coussins, étuis et autres articles en cuir :

- La chaîne de valeur des sacs, coussins, étuis et autres articles en cuir brodés et décorés représente un artisanat de grande valeur en raison de la qualité des matériaux et du savoir-faire traditionnel. Ces articles sont souvent confectionnés à la main, ce qui ajoute une dimension unique et authentique à leur production.



### Les selles de chameaux :

- La chaîne de valeur des selles de chameaux est spécifique aux régions où il y a une importante activité d'élevage (**les deux Hodhs, l'Assaba et le Brakna**). Les selles de chameaux sont principalement produites pour un usage local, mais avec un potentiel de vente aux touristes.



### Les chaussures traditionnelles :

- Les chaussures traditionnelles, souvent fabriquées à la main, présentent des caractéristiques uniques liées à la culture et à l'histoire locale. Elles sont souvent fabriquées à partir de matériaux locaux tels que le cuir, le tissu, et sont décorées avec des motifs traditionnels.

## 5.4 La filière des produits en fibre végétale

### Les différentes chaines liées à cette filière

#### Sacs, coussins, cartables tissés et décorés :



- La chaîne de valeur des sacs, coussins, et cartables tissés et décorés se caractérise par l'utilisation de techniques artisanales de tissage et de décoration

#### Les nattes tissées :



- Les nattes tissées représentent une chaîne de valeur artisanale importante, avec des caractéristiques et spécificités uniques telles que la durabilité, la polyvalence et la valeur esthétique et l'emploi **d'une main d'œuvre féminine** en particulier.

# 5.5 La filière des produits en pierre, argile et plâtre

## Les différentes chaines liées à cette filière



### La céramique :

- La chaîne de valeur de la céramique se caractérise par une forte tradition artisanale dans le pays, et un savoir-faire connu et reconnu. Les artisans de cette filière utilisent des techniques ancestrales pour créer des pièces uniques, souvent utilitaires.



### La pierre sculptée :

- La chaîne de valeur de la pierre sculptée se caractérise par l'utilisation de différentes pierres telles que le marbre, le granit, l'onyx, etc. Les artisans travaillent principalement à la main pour sculpter des objets décoratifs, des statues, des bijoux, et même des éléments architecturaux.



### Les colliers en pierres semi-précieuses :

- Les colliers en pierre semi-précieuses sont des bijoux artisanaux confectionnés avec des pierres naturelles. Ces articles sont réputés pour leurs propriétés esthétiques, et sont souvent fabriqués à la main par des artisans expérimentés.

# 5.6 La filière des articles tissés en laine

## Les différentes chaines liées à cette filière



Tapis en poils de chameaux et laine de mouton :

- La Mauritanie possède une riche tradition dans la fabrication de tapis traditionnels, qui sont souvent fabriqués par des artisans locaux (**femmes surtout**) utilisant des techniques acquises et transmises sur le tas.



Tentes tissées en poils de chameaux :

- Les tentes tissées représentent une chaîne de valeur artisanale importante, avec des caractéristiques et spécificités uniques telles que la durabilité, la polyvalence et la valeur esthétique et l'emploi **d'une main d'œuvre féminine** en particulier.

# 6. Les principales structures de l'ESS examinées

Les structures de l'Économie sociale et solidaire (ESS) en Mauritanie, telles que les coopératives, associations, mutuelles et entreprises sociales, sont des acteurs clés du développement économique et social. Fondées sur la solidarité, l'équité et la durabilité, elles œuvrent pour améliorer les conditions de vie des plus vulnérables, créer des emplois et promouvoir l'entrepreneuriat social.

## Les coopératives

Les coopératives en Mauritanie, pilier de l'Économie sociale et solidaire, favorisent la mutualisation des ressources et la prise de décisions collectives, notamment dans l'artisanat, les métiers et les services. Elles améliorent les conditions de travail des membres et élargissent leur accès aux marchés, renforçant ainsi leur impact économique et social.

## Les associations

Les associations en Mauritanie renforcent le tissu social et favorisent la citoyenneté active en intervenant dans divers domaines tels que la santé, l'éducation, et les droits de l'homme. Elles offrent des espaces d'engagement citoyen, sensibilisent les communautés et accompagnent les populations vulnérables.

## Les mutuelles

Les mutuelles en Mauritanie, à but non lucratif, offrent des services de protection sociale, d'épargne et de crédit en mutualisant les ressources et les risques. Elles facilitent l'accès aux soins et renforcent la sécurité financière, jouant un rôle clé dans la lutte contre la pauvreté.

## Les fondations

Les fondations en Mauritanie, acteurs clés du développement durable, soutiennent l'éducation, la santé, l'environnement et la culture à travers des programmes d'appui et de financement. Elles renforcent le secteur associatif et coordonnent des actions en faveur des populations vulnérables.

## Les entreprises sociales

Les entreprises sociales en Mauritanie combinent performance économique et impact social, en opérant dans des secteurs clés comme l'agriculture, le tourisme et l'artisanat. Elles répondent à des besoins sociaux tels que l'emploi des jeunes, l'autonomisation des femmes et la protection de l'environnement, tout en diversifiant l'économie locale et en créant des emplois durables.

## Les groupes d'entraide

Les groupes d'entraide, organisations solidaires et informelles, offrent soutien et aide mutuelle aux individus et familles en difficulté. Présents en milieux rural et urbain, ils favorisent l'échange de savoir-faire, la gestion collective des ressources et renforcent la cohésion sociale ainsi que la résilience des communautés.

# 7. Plan d'actions et Budget

✓ Volet Artisanat	✓ Volet Economie Sociale et Solidaire
1. Renforcement institutionnel et juridique	
2. Organisation et structuration des filières artisanales	
3. Renforcement des compétences et transmission des savoir-faire	
4. Amélioration de la qualité et de l'innovation des produits	
5. Développement /promotion des produits artisanaux	
6. Amélioration des infrastructures et équipements	
7. Innovation, qualité et compétitivité	
8. Valorisation culturelle et patrimoniale	
9. Accès aux intrants	
10. Commercialisation	
11. Appui financier et politique de l'artisan	
12. Valorisation, Sensibilisation et Communication	
	13. Renforcement institutionnel et juridique des principales structures de l'ESS
	14. Création et structuration des coopératives et ESS artisanales
	15. Appui financier et accès aux ressources pour les structures ESS
	16. Formation et renforcement des compétences
	17. Promotion et visibilité des structures collectives
	18. Développement des partenariats et réseaux d'entraide
	19. Pilotage et suivi-évaluation de la stratégie

BUDGET TOTAL DU PLAN D'ACTIONS OPERATIONNEL DE L'ARTISANAT ET DE L'ESS 2025-2030 :  
**577 MILLIONS MRU**

# 8. Présentation détaillée du cadre logique du plan d'action

Activités	Chronogramme en année						Coût (millions MRU)	Parties Prenantes	Indicateur			
	25	26	27	28	29	30						
<b>Volet artisanat</b>												
<b>Axe 1 : Renforcement institutionnel et juridique (81 Millions MRU)</b>												
Activité 1.1 Développement d'un programme de formation continue pour les cadres du Ministère sur la gestion publique, les politiques artisanales et la planification stratégique.							30	MFPAM  Consultants externes	Nombre de fonctionnaires formés, taux de satisfaction des participants, évaluation de la performance			
Activité 1.2 Création d'une agence Nationale de Promotion de l'Artisanat, des Métiers et de l'ESS							30	MFPAM				
Activité 1.3 Fourniture de matériel informatique et d'équipements nécessaires à l'administration							5	Ministère de l'Artisanat,	Nombre d'équipements fournis, taux de disponibilité des matériels, efficacité perçue			
Activité 1.4 Mise en place d'un système informatique intégré pour la gestion des informations sur l'artisanat							2	Ministère de l'Artisanat,	Base des données disponible			
Activité 1.5 Révision des textes législatifs et réglementaires du secteur de l'artisanat							5	Ministère de l'Artisanat, Cabinet juridique	Textes juridiques disponibles			
Activité 1.6 Adoption d'une loi cadre d'orientation , de protection et valorisation des métiers artisiaux (code							2	Ministère de l'Artisanat, Parlement, Ministère de la Culture	Loi disponible			

Activités	Chronogramme						Cout (millions)	Parties Prenantes	Indicateur
	25	26	27	28	29	30			
<b>Axe 2 : Organisation et structuration des filières artisanales (23 Millions MRU)</b>									
Activité 2.1 Recensement général des acteurs de l'artisanat, des métiers, des organisations avec un registre des artisans							3	Ministère de l'Artisanat, Experts en organisation	Données exhaustives sur les OSP disponibles
Activité 2.2 Réalisation d'un diagnostic des organisations professionnelles existantes							2	Ministère de l'Artisanat	Diagnostic disponible
Activités 2.3 Renouvellement des instances professionnelles du secteur							1	Ministère de l'Artisanat	Nouvelles équipes des organisations professionnelles
Activité 2.4 Organisation des ateliers de consultation avec les leaders des organisations pour évaluer leurs besoins							1	Ministère de l'Artisanat, Consultants	Rapports d'ateliers
Activité 2.5 Organisation de formations pour les leaders et membres des organisations professionnelles							1	Ministère de l'Artisanat, Formateurs	Rapports formations
Activité 2.6 Élaboration de plans de développement pour chaque organisation professionnelle							4	Ministère de l'Artisanat, Formateurs	plans de développement disponibles
Activité 2.7 Cartographie complète des filières artisanales (par région et par secteur)							3	Ministère de l'Artisanat, SE de la décentralisation, Conseils régionaux, NSADE	Cartographie complète des filières disponibles
Activité 2.8 Appui pour la Création de coopératives et groupements artisanaux par filière							2	Ministère de l'Artisanat, SE décentralisation, Conseils régionaux, OSPs	Nombre des coopératives et groupements artisanaux par filière créés

Activités	Chronogramme						Cout (millions MRU)	Parties Prenantes	Indicateur
	25	26	27	28	29	30			
<b>Axe 3 : Renforcement des compétences et transmission des savoir-faire (27 Millions MRU)</b>									
Activité 3.1 Élaboration de modules de formation sur les techniques artisanales et la gestion simplifiée							2	Ministère de l'Artisanat, Structures publiques et privées de formation professionnelle, Formateurs	Modules de formation disponibles
Activité 3.2 Mise en œuvre d'un large plan de formation et d'apprentissage dans les filières prioritaires et la validation des acquis d'expérience (VAE)							18	Ministère de l'Artisanat, Structures publiques et privées de formation professionnelle, Formateurs	Nombre d'artisans formées
Activité 3.2 Organisation de sessions de formation sur l'entrepreneuriat							5	Structure de formation du Ministère de l'Artisanat  Formateurs/consultants spécialisée en création et gestion des TPEs	Nombre d'acteurs formés
Activité 3.3 Promotion du mentorat et de la transmission intergénérationnelle							2	Ministère de l'Artisanat  CCI  UNPM  Associations artisanales	Rapport disponible

Activités	Chronogramme						Cout (millions MRU)	Parties Prenantes	Indicateur
	25	26	27	28	29	30			
<b>Axe 4 : Amélioration de la qualité et de l'innovation des produits (15 Millions MRU)</b>									
Activité 4.1 Appui et accompagnement des Artisans émérites, lauréats de prix Innov'ART pour le développement de produits de qualité et innovants							5	Ministère de l'Artisanat, Incubateurs	Nombre de produits commercialisés
Activité 4.2 Crédit de labels de qualité et de certification							5	Ministère de l'Artisanat Agences de normalisation	Nombre des produits certifiés
Activité 4.3 Formation sur les normes de qualité et les standards internationaux							5	Ministère de l'Artisanat  Chambres et structures professionnelles  Consultants et organismes spécialisées sur le système de management de la qualité	Nombre d'acteurs formés

Activités	Chronogramme						Cout (millions MRU)	Parties Prenantes	Indicateur
	25	26	27	28	29	30			
<b>Axe 5 : Développement /promotion des produits artisanaux (88 Millions MRU)</b>									
Activité 5.1 Organisation de foires et expositions régionales, nationales et internationales (JONAM) et prix des meilleurs artisans							50	Ministère de l'Artisanat Ministère du Tourisme Ministère du Commerce	Nombre des foires et expositions organisées
Activité 5.2 Création d'une plateforme en ligne sur l'offre nationale en produits artisanaux/ Market place							3	Ministère de l'Artisanat Partenaires privés	Plateforme fonctionnelle
Activité 5.3 Promotion du Made in Mauritania : Le développement des approches de commercialisation des produits							30	Ministère de l'Artisanat	Chaines de commercialisation des produits artisanaux
Activité 5.4 Développement des Partenariats (avec des distributeurs, ambassades, hôtels, concept store...)							5	Ministère de l'Artisanat Ministère du tourisme Coopératives artisanales	Nombre des contrats signés

Activités	Chronogramme						Cout (millions MRU)	Parties Prenantes	Indicateur
	25	26	27	28	29	30			
<b>Axe 6: Commercialisation (4 Millions MRU)</b>									
Activité 6.1 Attribution aux artisans de marchés publics portant sur des biens et services pouvant être fournis par le secteur							3	Ministère de l'Artisanat MF HCE	Nombre des marchés publics attribués
Activité 6.2 Instauration de mesures d'incitations et d'encouragements dédiées aux segments et produits artisanaux destinées à l'exportation							1	Ministères Chambres des métiers Bailleurs de fonds	Nombre d'incitations accordees aux artisans

Activités	Chronogramme						Cout (millions MRU)	Parties Prenantes	Indicateur
	25	26	27	28	29	30			
<b>Axe 7: Amélioration des infrastructures et équipements (90 Millions MRU)</b>									
<b>Activités 7.1 Opérationnalisation du village artisanal de Nouakchott</b>							30	<b>Ministère de l'Artisanat</b> <b>Ministère de l'urbanisme</b>	Nombre d'ateliers de production, de boutiques, de filières de formations et d'artisans accompagnés
<b>Activité 7.2 Réhabilitation et équipement des centres artisanaux existants</b>							10	<b>Ministère de l'Artisanat</b> <b>Ministère du développement local</b> <b>Ministère de l'urbanisme</b> <b>Conseils régionaux</b>	Nombre des centres équipés
<b>Activité 7.3 Construction de nouveaux espaces pour l'artisanat dans les zones rurales et urbaines</b>							30	<b>Ministère de l'Artisanat</b> <b>Ministère du développement local</b> <b>Ministère de l'urbanisme</b> <b>Conseils régionaux</b>	Nombre des nouveaux espaces construits
<b>Activité 7.4 Subventions pour l'acquisition d'équipements modernes par les artisans</b>							20	<b>Ministère de l'Artisanat</b> <b>Ministère des Finances</b> <b>BCM</b> <b>Institutions de micro-crédits</b>	Nombre d'artisans subventionnés

Activités	Chronogramme						Cout (millions MRU)	Parties Prenantes	Indicateur
	25	26	27	28	29	30			
<b>Axe 8 : Innovation, qualité et compétitivité (13 Millions MRU)</b>									
Activité 8.1 Création d'un laboratoire d'innovation pour tester de nouveaux designs							10	Ministère de l'Artisanat Ministère de l'industrie	Laboratoire fonctionnel
Activité 8.2 Formation sur l'utilisation des outils numériques pour améliorer la production							3	Ministère de l'Artisanat Ministère du numérique Structures de formation	Nombre d'artisans formés
<b>Axe 9 : Valorisation culturelle et patrimoniale (25 Millions MRU)</b>									
Activité 9.1 Elaboration d'une encyclopédie des produits de l'artisanat traditionnel mauritanien							7	Ministère de l'Artisanat Ministère de la Culture	Encyclopédie disponible et distribuée Inventaire disponible
Activité 9.2 Transmission des savoir-faire artisanaux à préserver							2	Ministère de l'Artisanat Ministère de la Culture	Formation sur les savoirs faire à préserver
Activité 9.2 Organisation de festivals annuels mettant en valeur l'Offre artisanale nationale							6	Ministère de l'Artisanat Ministère du commerce Ministère de la culture Organismes culturels locaux	Nombre de festivals organisés
Activité 9.3 Création d'un musée et bibliothèque dédiés à l'artisanat mauritanien							10	Ministère de l'Artisanat Ministère de la Culture	Musée fonctionnel et bibliothèque opérationnel

Activités	Chronogramme						Cout (millions MRU)	Parties Prenantes	Indicateur
	25	26	27	28	29	30			
<b>Axe 10 : Accès aux Ressources (60 Millions MRU)</b>									
Activité 10.1 Identification des sources locales et internationales de matières premières et négociation de partenariats avec les fournisseurs pour garantir un approvisionnement stable							2	Ministère de l'Artisanat Partenaires commerciaux	Nombre des partenariats développés
Activité 10.2 Ouverture de lignes réservées au financement des approvisionnements par les caisses de crédits et d'épargne des artisans							50	Ministère de l'Artisanat, IMF, CDD, BCM	Nombre d'artisans bénéficiaires des crédits
Activité 10.3 Formation des artisans sur la gestion des stocks et l'achat groupé							3	Ministère de l'Artisanat Experts en gestion des stocks	Nombre d'artisans formés
Activité 10.4 Mise en place de systèmes de gestion des stocks à l'échelle des regroupements d'artisans							3	Ministère de l'Artisanat Experts en gestion des stocks	Nombre des systèmes de gestion mis en place
Activité 10.5 Création de groupes d'entraide, de GICs entre les artisans pour regrouper/mutualiser les activités commerciales et faciliter l'écoulement rentable de la production artisanale							2	Ministère de l'Artisanat OSPs	Nombre des groupes créés

Activités	Chronogramme						Cout (millions MRU)	Parties Prenantes	Indicateur
	25	26	27	28	29	30			
<b>Axe 11 : Appui financier et politique (62 Millions MRU)</b>									
Activité 11.1 Création d'un fonds national de soutien aux artisans							50	Ministère de l'Artisanat. Ministère des Finances, BCM	Fonds fonctionnel
Activité 11.2 Établissement de programmes de microfinance dédiés aux artisans							10	Ministère de l'Artisanat, Ministère des Finances, BCM Institutions de micro-crédits	Nombre d'artisans bénéficiaires
Activité 11.3 Mise en place de politiques fiscales incitatives pour le secteur artisanal							2	Ministère de l'Artisanat	Texte disponible
<b>Axe 12 : Valorisation, Sensibilisation et Communication (13 Millions MRU)</b>									
Activité 12.1 Réalisation d'une étude d'impacts socioéconomique de l'Artisanat pour évaluer la contribution du secteur au PIB et à l'emploi							4	Ministère de l'Artisanat	Rapport disponible
Activité 12.2 Organisation d'une campagne nationale pour valoriser l'artisanat et faire connaître ses impacts socioéconomiques							5	Ministère de l'Artisanat, Ministère de la Communication, Organes de presse, Réseaux sociaux	Nombre des manifestations organisées
Activité 12.3 Éducation des jeunes sur l'importance de l'artisanat via des programmes scolaires							3	Ministère de l'Artisanat, Ministère de l'éducation	Nombre des manifestations organisées
Activité 12.4 Promotion des produits artisanaux sur les réseaux sociaux et les médias internationaux							1	Médias partenaires	Pages fonctionnelles et nombre d'émissions organisées

Activités	Chronogramme						Cout (millions MRU)	Parties Prenantes	Indicateur			
	25	26	27	28	29	30						
<b>Volet Economie Sociale et Solidaire</b>												
<b>Axe 13: Renforcement institutionnel et juridique des principales structures de l'ESS (6 Millions MRU)</b>												
Activité 13.1 Élaboration et mise à jour des textes juridiques régissant les principaux segments de l'ESS							1	Ministère de l'Artisanat Ministère de l'intérieur Commissariat en charge de la société civile OSPs	Textes juridiques disponibles			
Activité 13.2 Sensibilisation des artisans sur les avantages des structures faitières de l'ESS , (coopératives, mutuelles , GIC , Entrepreneuriat social et solidaire							2	Ministère de l'Artisanat Chambres d'Artisanat ONGs actives dans le domaine	Nombre des sessions organisées			
Activité 13.3 Mise en place d'un cadre légal spécifique pour les entreprises sociales et solidaires							1	Ministère de l'Artisanat Ministère du développement économique Ministère de l'emploi OSPs	Textes juridiques disponibles			
Activité 13.4 Création d'un registre national des acteurs ESS							2	Ministère de l'Artisanat Ministère de la décentralisation et du développement local Ministère du développement économique	Registre national disponible			

Activités	Chronogramme						Cout (millions MRU)	Parties Prenantes	Indicateur
	25	26	27	28	29	30			
<b>Axe 14 : Crédation et structuration des coopératives et ESS artisanales (10 Millions MRU)</b>									
Activité 14.1 Appui à la création de nouvelles coopératives artisanales							3	MFPAM Chambres d'Artisanat	Nombre des coopératives créées
Activité 14.2 Organisation de formations sur la gestion démocratique et participative							3	ONG et centres de formation	Nombre des formations organisées
Activité 14.3 Accompagnement des structures d'encadrement existantes dans l'élaboration de plans annuels de travail							2	Ministère de l'Artisanat OSPs Consultants	Nombre des plans élaborés
Activité 14.4 Crédation de plateformes régionales d'échange entre les structures collectives							2	Ministère de l'Artisanat Conseils régionaux Chambres professionnelles régionales	Plateformes régionales fonctionnelles

Activités	Chronogramme						Cout (millions MRU)	Parties Prenantes	Indicateur
	25	26	27	28	29	30			
<b>Axe 15 : Appui financier et accès aux ressources (25 Millions MRU)</b>									
Activité 15.1 Mise en œuvre d'un fonds de soutien à l'ESS en facilitant l'accès des structures ESS au fonds de l'artisanat							10	Ministère de l'Artisanat Ministère des Finances BCM	Fonds mis en place/nombre des structures ESS bénéficiaires
Activité 15.2 Faciliter l'accès des structures ESS à des microcrédits et financements solidaires							10	MFPAM	Nombre des structures ESS bénéficiaires
Activité 15.3 Développement de partenariats avec des organisations internationales pour le financement							1	Ministère de l'Artisanat Ministère des Finances Institutions financières et organismes de garantie PTFs concernés	Nombre des projets développés
Activité 15.4 Mise en place d'un système de garantie collective pour les prêts							3	Ministère des affaires étrangères Ministère du développement économique BCM APIM	Système mis en place
Activité 15.5 Mise en place d'un statut fiscal propre à l'ESS							1	PTFs concernés	Texte promulgué

Activités	Chronogramme						Cout (millions MRU)	Parties Prenantes	Indicateur
	25	26	27	28	29	30			
<b>Axe 16 : Formation et renforcement des compétences (11 Millions MRU)</b>									
Activité 16.1 Développement de modules de formation sur la gestion associative et coopérative							2	Ministère de l'Artisanat  Structures de formation technique et professionnelle  PTFs actifs sur l'ETFP	Modules de formation disponibles
Activité 16.2 Formation des leaders/managers des structures de l'ESS à la gouvernance participative							4	ONG partenaires	Nombre des leaders des structures ESS formés
Activité 16.3 Integration des modules de formation dédiés aux structures collectives dans l'offre des centres et écoles de formation							5	Ministère de l'Artisanat  Structures de l'ETFP  Programmes et projets sur l'Emploi et la Formation Professionnelle	Nombre des curricula développés
<b>Axe 17 : Promotion et visibilité des structures collectives (13 Millions MRU)</b>									
Activité 17.1 Organisation de foires et salons dédiés aux coopératives artisanales							3	Ministère de l'Artisanat  Ministère du commerce	Nombre des foires et salons organisés
Activité 17.2 Organisation des campagnes médiatiques de sensibilisation sur l'impact et l'importance de l'ESS							5	Ministère de l'Artisanat  Ministère de la Communication  Réseaux sociaux	Nombre des campagnes médiatiques organisées
Activité 17.3 Développement des Partenariats avec les écoles et universités pour des projets/initiatives pédagogiques et de recherches sur l'ESS							5	Ministère de l'Artisanat  Ministère de l'enseignement supérieur  Universités Publiques et privées	Nombre des projets/initiatives de recherche développés

Activités	Chronogramme						Cout (millions MRU)	Parties Prenantes	Indicateur
	25	26	27	28	29	30			
<b>Axe 18 : Développement des partenariats et réseaux d'entraide ( 6 Millions MRU)</b>									
Activité 18.1 Création de structures faîtières de l'ESS au niveau régional et national							1	Ministère de l'Artisanat, Ministère du développement local, Commissariat en charge de la société civile, Conseils régionaux	Nombre des structures faîtières de l'ESS créées
Activité 18.2 Mise en réseau des structures faîtières de l'ESS avec des acteurs internationaux partenaires							1	Ministère de l'Artisanat, Missions diplomatiques à l'étranger, APIM, UNPM, CCI	Nombre des réseaux des structures faîtières de l'ESS créés
Activité 18.3 Organisation d'échanges et de voyages d'études entre structures artisanales							4	Ministère de l'Artisanat, OSPs de l'ESS, Missions diplomatiques, APIM, CCI	Nombre des voyages d'études organisés
<b>Axe 19 : Pilotage et suivi-évaluation de la stratégie (9 Millions MRU)</b>									
Activité 19.1 Mise en place d'un système de suivi-évaluation de la mise en œuvre de la stratégie							2	Ministère de l'Artisanat	Système de suivi-évaluation fonctionnel
Activité 19.2 Organisation d'un forum annuel pour évaluer les progrès							3	Ministère de l'Artisanat	Nombre des forums organisés
Activité 19.3 Réalisation d'une évaluation indépendante à mi-parcours de la stratégie							2	Ministère de l'Artisanat	Rapport disponible
Activité 19.4 Réalisation d'une évaluation indépendante finale de la stratégie							2	Organismes de suivi	Rapport disponible



# 9. Ambitions chiffrées de la stratégie

---



**Au plan institutionnel :** Adoption d'une législation spécifique pour l'artisanat et l'ESS ;



**Au plan social :** 70% des artisans affiliés à une structure collective ;



**Au plan économique :** Augmentation de 30% des revenus des artisans ;



**Au plan de la Durabilité :** 80% des coopératives créées toujours actives.

# 10. Hypothèses des risques et mesures d'atténuation

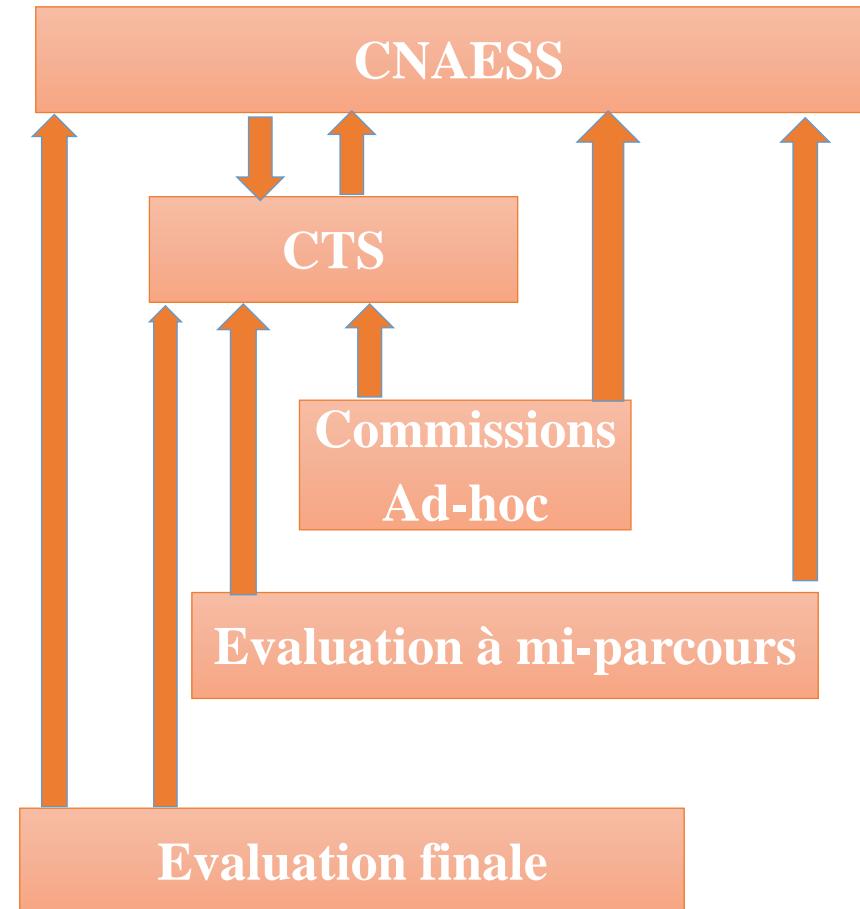
Catégories	Risques	Conséquences	Mesures d'atténuation
<b>Risques Institutionnels</b>	<b>Instabilité des dirigeants en charge de la mise en œuvre et changement de l'ancre institutionnel du secteur de l'artisanat et l'ESS</b>	Perturbation des priorités gouvernementales, changement de stratégie, réduction de l'engagement politique pour l'artisanat.	Renforcer les mécanismes de dialogue multipartite pour assurer une continuité des politiques publiques Créer un cadre stable pour l'intégration des artisans dans les projets de développement national
	<b>Mauvaise coordination institutionnelle</b>	Duplication d'efforts, retard dans la mise en œuvre des projets, inefficacité dans l'allocation des ressources	Mettre en place une plateforme de coordination interinstitutionnelle
<b>Risques Économiques</b>	<b>Fluctuation des ressources financières</b>	Interruption ou ralentissement des projets/programmes, incapacité à soutenir les artisans sur le long terme, perte de crédibilité des initiatives.	Diversifier les sources de financement : coopération internationale, secteurs privés, mécénat  Créer un fonds de développement de l'artisanat à long terme, indépendant des budgets annuels
	<b>Accès limité au financement pour les artisans</b>	Limitation de l'accès à la modernisation des outils, difficulté à étendre les activités artisanales, baisse de la compétitivité	Créer des programmes de micro-financement adaptés aux besoins des artisans, avec des taux d'intérêt réduits Mettre en place des partenariats avec des institutions bancaires pour offrir des crédits à faible coût
	<b>Fluctuation des marchés internationaux</b>	Réduction de la demande pour les produits artisanaux, impact négatif sur les revenus des artisans, contraction des exportations	Diversifier les marchés de vente pour réduire la dépendance à un marché spécifique Promouvoir des produits locaux uniques à forte valeur ajoutée, adaptés aux préférences des consommateurs

Catégorie	Risques	Conséquences	Mesures d'atténuation
<b>Risques sociaux et culturels</b>	<b>Résistance au changement</b>	Resistance à l'adoption des nouvelles pratiques par les artisans, stagnation du secteur, maintien de techniques obsolètes	Associer les artisans dès le début des activités pour renforcer leur appropriation des changements proposés Introduire des modèles de production hybrides, intégrant les méthodes traditionnelles avec les nouvelles technologies
	<b>Inégalités d'accès et exclusion sociale</b>	Marginalisation des groupes vulnérables (femmes, jeunes, ruraux), amplification des inégalités économiques et sociales	Mettre en place des quotas et des programmes spécifiques pour les femmes, les jeunes et les artisans ruraux Assurer un accès équitable aux ressources et aux opportunités, avec une attention particulière aux groupes fragiles
	<b>Manque de formation et de compétences</b>	Baisse de la qualité des produits, faible compétitivité sur le marché, incapacité à exploiter les opportunités modernes	Développer des centres de formation dédiés à l'artisanat, avec des programmes adaptés aux nouvelles tendances Offrir des formations continues en gestion des affaires, marketing et techniques de production
<b>Risques environnementaux</b>	<b>Impact du changement climatique</b>	Pénurie de matières premières, hausse des coûts de production, perte de revenus pour les artisans	Sensibiliser les artisans aux pratiques de production durable et écologiquement responsables Encourager l'utilisation de matériaux locaux et renouvelables dans la fabrication des produits artisanaux
	<b>Exploitation non durable des ressources naturelles</b>	Épuisement des ressources, effets néfastes sur l'environnement local, diminution de la durabilité du secteur	Mettre en place des règles strictes concernant l'exploitation des ressources naturelles utilisées dans l'artisanat Promouvoir la certification écoresponsable pour les produits artisanaux

<b>Catégorie</b>	<b>Risques</b>	<b>Conséquences</b>	<b>Mesures d'atténuation</b>
<b>Risques techniques et opérationnels</b>	<b>Infrastructures insuffisantes</b>	Difficulté à transporter et à stocker les produits, limitation de la capacité de production, augmentation des coûts	Investir dans des infrastructures dédiées à l'artisanat, notamment des zones artisanales, des marchés et des entrepôts Développer des partenariats public-privé pour moderniser les infrastructures existantes
	<b>Manque de technologies adaptées</b>	Difficulté d'intégrer des solutions modernes, perte de compétitivité sur le marché	Identifier et introduire des technologies accessibles et adaptées à la réalité locale des artisans Offrir des formations pratiques sur l'utilisation des nouvelles technologies dans la production artisanale
	<b>Suivi et évaluation insuffisants</b>	Difficulté à évaluer l'impact des projets, manque d'ajustements en temps réel, échec de certains programmes	Mettre en place un système de suivi et d'évaluation transparent et rigoureux Créer des mécanismes de rétroaction continue avec les artisans pour adapter les actions en fonction des besoins

# 11. Pilotage

CNAESS
✓ Président : Ministre en charge de l'Artisanat
✓ Membres :
• Ministre en charge de l'emploi
• Ministre en charge de l'Economie ;
• Ministre en charge des Finances ;
• Ministre du Commerce, du Tourisme ;
• Ministre des Pêches et de l'Economie Maritime ;
• Ministre de l'Elevage ;
• Ministre de l'Agriculture ;
• Ministre en charge de l'industrie ;
• Ministre de l'Equipement et des Transports
• Gouverneur de la Banque Centrale ;
• Directeur de l'Agence de la Promotion des Investissements en Mauritanie ;
• Président de l'Union du Patronat de la Mauritanie ;
• Président de la chambre de commerce.



CTS
Le CTS est présidé par la Direction Générale de l'artisanat et de l'ESS . Ses membres sont composés des représentants des différents départements techniques membres du CS et des présidents des différentes structures centrales faitières reconnues des secteurs de l'artisanat et de l'économie sociale et solidaire

# Merci de votre aimable attention



MINISTÈRE DE LA FORMATION PROFESSIONNELLE, DE L'ARTISANAT ET DES MÉTIERS



JOURNÉE D'ÉCHANGES ET DE CONCERTATION  
AVEC LES PARTENAIRES TECHNIQUES ET FINANCIERS AUTOUR  
DES STRATEGIES ET PLANS D'ACTION DU DÉPARTEMENT



**28**  
FÉVRIER 2025



**HÔTEL SUNSET,**  
AVENUE MOKHTAR DADDAH,  
NOUAKCHOTT



PRÉSENTATION DU PLAN D'ACTION CONSOLIDÉ  
DE L'ARTISANAT ET DE L'ESS